

L'association AIMAF a le plaisir de convier ses membres et sympathisants à une nouvelle session de formation sur le thème : "Introduction aux Marchés Financiers"



Les marchés financiers ont comme rôle principal de financer le développement de l'économie (entreprises, état et collectivités), d'assurer la liquidité et la mobilité de l'épargne investie en valeurs mobilières et de fournir une évaluation régulière des titres cotés.

Ce secteur s'est développé lors des 30 dernières années pour atteindre une place très importante dans notre économie actuelle.

Dates de la formation : 13 et 14 janvier, soit 2 jours de formation **Lieu de la formation :** Paris - IDF

L'adresse vous sera communiquée quelques jours avant la date de la formation

Inscription :

[Inscription - Formation "Introduction aux Marchés Financiers"](#)

Le nombre de places est limité.

Organisateurs : Amal EL FERDI et Abderrahim MANSOURI

A propos de notre formateur : Consultant en finance de marché, spécialisé en finance de marché sur les outils Front et Risque de la salle de marché des banques d'investissements. Il capitalise une dizaine d'années d'expérience professionnelle en activités de marchés financiers en France et à l'international.

Objectifs :

L'association AIMA propose deux jours de formation dont le but est de :

- Connaître le fonctionnement des marchés financiers et le rôle des différents intervenants
- Connaître le mécanisme des marchés et les principales utilisations des différents produits financiers
- Avoir une compréhension globale des implications des produits et des activités en termes de risques de contrepartie, risques de marché et risques opérationnels

Pour qui :

Cette formation est destinée :

- A tous les nouveaux entrants des fonctions support : back-office, middle-office, informatique, comptabilité, organisation, juridique, audit ...

- A tout collaborateur souhaitant s'initier au fonctionnement des marchés financiers.

Elle vous permettra d'avoir une vision globale du système financier, des principaux marchés, acteurs et produits

Programme de la formation :

*** Jour 1 :**

Organisation des marchés financiers

- Acteurs des marchés financiers

- Principaux marchés : taux, crédit, change, actions et matières premières

- Présentation des produits cash, dérivés et structurés

- Les différents métiers de la salle des marchés

Principes de pricing des produits dérivés simples

- Produits dérivés fermes : Forward et futures
- Produits dérivés conditionnels : Options

Produits de change : Mécanismes et utilisations des produits cash et dérivés

- Change comptant, change à terme et swaps de change, options de change

* ***Jour 2 :***

Produits d'actions : Mécanismes et utilisations des produits cash et dérivés

- Fonctionnement des marchés organisés
- Types d'ordres, modalités d'exécution et durée de validité
- Dérivés sur actions et indices

Produits exotiques et structurés

- Options exotiques, Options digitales, stratégies d'options, produits structurés.

Typologie des risques liés aux activités de marché :

- Risques de marché (VaR et Stress test), risques de contrepartie, risques opérationnels, risque de liquidité

Chaque point traité fera l'objet d'une illustration pratique sous forme d'une étude de cas ou de TP dans Excel, merci de ramener votre portable aux 2 jours de formation.